



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO PROYECCION

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
100.1	FRECUENCIA MODULADA	XQC-45	LEBU

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

NYC COMUNICACIONES LTDA

RUT DE LA RADIOEMISORA

76.246.686-4

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle: ELEUTERIO RAMIREZ	N° 105
Comuna: LEBU	
Región: BIO BIO	



NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

EDGARDO CERDA MONSALVE

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

9.754.309-7

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.radioproyeccion.cl

CORREO ELECTRONICO

gerencia@radioproyeccion.cl



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Emisión de 1 frase d 30 segundos, horario repartido \$2.000 más IVA
Emisión de 1 frase d 45 segundos, horario repartido \$2.500 más IVA
Emisión de 1 frase d 60 segundos, horario repartido \$3.000 más IVA

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundo	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59		2.000	2.500	3.000
07:00-07:59		2.000	2.500	3.000
08:00-08:59		2.000	2.500	3.000
09:00-10:59		2.000	2.500	3.000
11:00-12:59		2.000	2.500	3.000
13:00-14:59		2.000	2.500	3.000
15:00-16:59		2.000	2.500	3.000
17:00-17:59		2.000	2.500	3.000
18:00-18:59		2.000	2.500	3.000
19:00-19:59		2.000	2.500	3.000
20:00-20:59		2.000	2.500	3.000
21:00-22:59		2.000	2.500	3.000
23:00-00:59		2.000	2.500	3.000
01:00-05:59		2.000	2.500	3.000

Indique a qué periodo aplica está tarifa:

Lunes a viernes _____

Lunes a sábado _____

Lunes a domingo X



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacios, capsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALOR
Programa de 30 minutos Valores mas IVA	60.000
Programa de 60 minutos Valores mas IVA	100.000

POLITICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
POR MONTO DE INVERION	5%

Las tarifas emitidas en este informe no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formularia son responsabilidad de la entidad que los informa

RADIO
PROYECCION
FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO